

Editorial

Caros colaboradores, o *Informativo MPC* está fazendo aniversário! Neste mês completamos um ano de publicação, cumprindo a cada número a função de comunicar com qualidade e compromisso. É com imensa alegria que constatamos o crescente interesse de nossos colaboradores pelo jornal, tanto como leitores quanto mandando textos e sugestões. Parabéns a todos os envolvidos neste processo! Boa leitura!

Governo lança projeto de lei para Mineração

Foi anunciado no início de julho pela presidente Dilma Roussef o projeto de lei que regulamenta a atividade mineradora no Brasil. Desde que começou a ser debatido, no ano passado, o novo marco era ansiosamente esperado por investidores do setor.



A expectativa é que as mudanças anunciadas pela presidente ajudem a liberar as licenças atrasadas e dobre a arrecadação atual do setor.

Com as mudanças, o órgão que fiscaliza as mineradoras, o Departamento Nacional de Pesquisa Mineral (DNPM) deverá ser transformado na Agência Nacional de Mineração e ficará a cargo de regulamentar a atividade. Outra mudança importante é o aumento da compensação financeira (CFEM) que as mineradoras já pagam, as alíquotas que hoje estão entre 0 a 2% deverão subir para 0,5 a 4%. A distribuição dos valores deverá permanecer igual, 65% para os municípios, 23% para os estados e 12% para a União.

O florido jardim da MPC

Quem visita a nossa empresa com frequência já deve ter reparado no jardim em frente ao escritório. Onde antes só tinha terra e brita, tornou-se um local alegre com flores vermelhas, frequentado por inúmeras e coloridas borboletas, embelezando nosso cotidiano. A cena faz lembrar de uma bela frase do poeta Mário Quintana: "O segredo não é correr atrás de borboletas, é cuidar do jardim para que elas venham até você".



A cena do jardim pode ser comparada ao processo de crescimento da MPC, que a cada dia vem conquistando mais espaço no mercado competitivo. Isso tem sido possível porque estamos cuidando de nosso "jardim". Ao respeitar e valorizar nossos clientes, fornecedores e funcionários estamos plantando sementes e cuidando das inter-relações da MPC. Em troca colhemos fidelidade, credibilidade e o respeito mútuo. É preciso cultivar a imagem da empresa com o mesmo cuidado e delicadeza como se cuida de um jardim. Ao oferecer produtos de



Palavra do Gestor

Dias de paz

Passamos a última semana vendo imagens do Papa Francisco, que veio ao Brasil para participar da 10ª Jornada Mundial da Juventude. Pessoas de diversas nacionalidades lotaram o evento, mas o ponto forte foi o grande encontro em Copacabana, onde mais de três milhões de pessoas se reuniram na praia, mostrando a verdadeira personalidade do povo brasileiro.



Momentos de grande integração, de demonstração de respeito, carinho e muita paz entre todas as pessoas. Tudo isso ocorreu após semanas assistindo outras reuniões, onde pessoas com personalidades adversas faziam manifestações em diversos pontos do país, terminando na maioria das vezes em vandalismo, saques e quebra-quebra. Que isso sirva de reflexão. Qual é o país que preferimos para viver? Aquele onde o povo tem que ir as ruas para clamar por dignidade, educação e saúde de qualidade, pelo combate à corrupção e violência, que acabava em cenas de terror, demonstrando uma face que não é verdadeiramente a face do povo brasileiro. Ou preferimos o Brasil da última semana? Onde as manifestações foram também intensas, mas para falar de amor e mostrar que todos somos iguais e temos outro caminho a seguir, que nos leva a lugares mais belos e diferentes, onde a solidariedade e o carinho valem mais que balas de borracha e gás lacrimogêneo.

"Nunca se canse de trabalhar por um mundo mais justo e mais solidário", afirmou o Papa Francisco. Mas vamos trabalhar respeitando, amando e levando a todos um grande exemplo de vida, de solidariedade e, sobretudo exemplo de humildade e de amor ao próximo.

Jaime Sobral - Gerente

Cara Crachá

Os crachás de identificação da MPC já foram confeccionados. Em breve cada funcionário receberá o seu, sendo o uso obrigatório dentro da empresa.

O crachá é a identidade funcional do profissional durante o expediente. É importante também para melhorar a comunicação entre colegas e com os clientes.

qualidade garantimos que os clientes venham naturalmente; ao cuidar da nossa comunicação interna, apostando sempre no diálogo e no senso

de equipe, estamos promovendo uma convivência profissional agradável e cordial; ao honrar os compromissos firmados com os fornecedores garantimos a confiança e o crédito.

Assim, estamos cuidando do "jardim", que é a MPC, para que as "borboletas", que são os clientes, fornecedores e colaboradores, estejam sempre presentes. Cuidar deste jardim é uma obrigação de toda a equipe que deve ser assumida por cada um, no exercício de sua função.

Marilene Gonçalves
Setor Fiscal



Foco na carreira



MARKETING PESSOAL



Cristiane (Barbosa matriz) é Bacharel em ADM

Marketing Pessoal é fazer-se notar pelas suas competências e habilidades para alcançar o sucesso profissional e pessoal. Segundo o professor universitário Philip Kotler, marketing pessoal utiliza conceitos e instrumentos do marketing em benefício da carreira e das vivências pessoais dos indivíduos, valorizando o ser humano. Geralmente o profissional possui competência e talento para executar as suas atividades diárias, mas revela uma imagem negativa, perdendo oportunidades profissionais. É indispensável avaliar como está o seu marketing pessoal, começando pela análise da "imagem pessoal", que é formada pela junção da aparência, do comportamento e da comunicação. Sua imagem passa uma mensagem. Cuidar do visual, da higiene e saúde física é fundamental. A maneira que você se comunica também pode criar antipatia ou simpatia, é importante cuidar do volume e velocidade da voz, assim como das emoções colocadas no discurso.

Para aperfeiçoar o marketing pessoal você pode utilizar recursos que melhoram sua marca, tais como: leitura diária, cursos de reciclagem e especializações. O caminho é incorporar o marketing pessoal à sua maneira de ser pessoal e profissional e incluir a preocupação com a carreira em todas suas ações e em seus relacionamentos pessoais e profissionais. Para aperfeiçoar seu Marketing profissional você precisa:

- Ser bem humorado, otimista, honesto e ter caráter;
- Saber trabalhar em equipe e administrar conflitos;
- Planejar e direcionar sua carreira, comprometendo-se com suas obrigações (Transmitir confiança, ser uma pessoa de palavra);
- Feedback – retornar ligações, mensagens e e-mails recebidos;
- Cultivar amizades (Networking) e ser humilde e gentil com as pessoas, ajudando e respeitando o próximo;
- Listar seus pontos fracos e seus pontos fortes (Anular seus pontos fracos e focar nos seus pontos fortes)
- Utilizar a web para montar a sua marca.

Cristiane Gonçalves
Barbosa & Barbosa - Matriz

Vamos falar de Segurança!

Vamos respeitar!

O Técnico de Segurança do Trabalho (TST) é um funcionário como todos os outros. Ele tem um trabalho que demanda alta carga de responsabilidade e por isso não pode se descuidar. Fazer prevenção e estar vigilante e atento ao ambiente, às pessoas envolvidas e no processo de trabalho.

Por todos os aspectos de prevenção de acidentes, o TST se faz muito importante nas empresas. E é por isso que as empresas tem o contratado, com intuito de diminuir acidentes e as perdas advindas dele. A maior qualidade do Técnico de Segurança é saber antecipar e ter visão de prevenção. Essa qualidade se transforma em barreira, porque os indivíduos não pensam no futuro, a maioria deles são imediatistas. As pessoas resistem em adotar as normas de segurança gerenciadas pelo Técnico por não terem visão de futuro. Só pensam no agora. Elas pensam "tenho que terminar esse serviço agora", e por isso abrem mão de qualquer planejamento e procedimento. E é por isso que



só quando a diretoria é comprometida com a segurança do trabalho as ações acontecem de fato. Segurança do Trabalho se faz da diretoria para os funcionários e não o contrário.

É de fundamental importância valorizar a presença desse profissional, pois é ele que tem total capacidade de orientar a equipe, elaborando as análises de riscos, providenciando vários documentos

Aniversariantes do mês



- 01- Líria David Barbosa (sócia)
- 23- Celso Rodrigues (vigilante)
- 29- Rubens Barbosa (sócio)
- 30- Beatriz Rotilio (recepcionista)

Agosto

Aconteceu!

Técnico da Piacentini visita MPC

A MPC recebeu no final de julho a visita do técnico da Piacentini, Sr. Antonio Alves, (gerente de engenharia) que veio orientar nossos profissionais sobre a operação correta do maquinário de britagem e produção. Sr. Alves permaneceu conosco nos dias 23 e 24/07 e aproveitou para observar a estrutura e funcionamento da MPC.



Sr. Antonio Alves (à esquerda) e Sr. Jaime Sobral (gerente da MPC)

Agente de endemias inspeciona a MPC



A MPC recebeu no final de julho a visita de rotina de um Agente de Endemias. O profissional aproveitou a oportunidade para chamar atenção sobre a necessidade de prevenir focos da Dengue dentro da empresa. É importante que cada colaborador fiscalize e elimine a existência de vasilhames, pneus e outros recipientes que possam acumular água parada. Fiquem atentos a estes cuidados!

Crece movimento de caminhões na MPC

A movimentação de caminhões na MPC está intensa nestes últimos dois meses, exigindo dos funcionários maior agilidade no trabalho. Isto é extremamente positivo, porque revela a preferência dos clientes pelos nossos produtos. Estamos nos reorganizando para atender a esta crescente demanda e continuar garantindo a qualidade no atendimento e satisfação dos nossos clientes.



É importante também que se redobre a atenção nos procedimentos internos, especialmente no carregamento e no trânsito de caminhões e máquinas pesadas na produção e no campo, para evitar acidentes.

exigidos por normas do Ministério do Trabalho e Emprego e outros órgãos, sem esquecer as normas da própria empresa, incluindo treinamento e palestras com temas relevantes no ambiente de trabalho. É importante ressaltar que todos devem estar conscientes que, só a dedicação e o compromisso desse profissional sozinho não vão trazer grandes resultados positivos, é preciso que todos os gestores e colaboradores façam sua parte. Pois, seu papel principal é conscientizar para que as pessoas aprendam o valor de executar as tarefas seguindo as normas e procedimentos visando seu bem-estar e do próximo, para que no final de cada dia voltem para casa com saúde e poder encontrar as pessoas que amam.

Wanderlândia Cerqueira
Técnica em Segurança do Trabalho

Filosofia de Paracheque

Em casa minha mulher é o governo;
minha sogra, o ministro da defesa
e eu o ministro da despesa.



Expediente

informativo MPC

Edição e diagramação: Marilene Gonçalves
Revisão e supervisão: Jaime Sobral e Eduardo Vilas Boas Fotografia: Marilene Gonçalves
Colaboração: Wanderlândia Cerqueira e Cristiane Gonçalves

Mineração Pedra do Cavalo Ltda
Estrada de Acesso a Muritiba, BR 101, KM 204, Muritiba-Ba. Tel: (75) 3638-2524 / 3638-2559
Email: mpc.vendas@barbosaebarbosa / mpc.compras@barbosaebarbosa.com.br